



### VOYAGE DANS LES ENTRAILLES DU STADIUM ...

**Découvrez l'intimité du Stadium grâce à un voyage au cœur d'un environnement époustouflant.**

Une nouvelle fois, le TFC innove en proposant aux supporters et professionnels **un service unique en France** : un voyage dans l'enceinte du Stadium de Toulouse avec la possibilité de découvrir ses moindres recoins. Nous ne parlerons pas de visite virtuelle, terme parfois galvaudé à la vue du présent outil, mais d'un **voyage en temps réel** au sein d'un des plus beaux sites sportifs de France.

Mise en place avec le concours d'une jeune start up toulousaine **Immersive Solutions**, sur le site internet du club [www.tfc.info](http://www.tfc.info), le voyage 3D en temps réel permet aux visiteurs d'être véritablement maîtres de leur visite, capables d'interagir avec l'environnement, à l'envie et à leur rythme.

#### ***Application grand public***

**Le voyage du Stadium 3D en temps réel est une belle invention pour les supporters et amoureux du TFC et de leur stade.**

Quel supporter de foot n'a pas rêvé de passer la tête à l'intérieur des vestiaires de son équipe, d'emprunter le couloir qui le conduit tout droit sur le terrain, de découvrir les espaces VIP...En quelques mots de ressentir l'atmosphère d'un stade bien qu'étant à des kilomètres de celui-ci ?.

Dans la partie du site internet intitulé « My Stadium », les internautes ont tout le loisir de plonger dans un univers complètement réaliste, permettant de vivre de véritables sensations.

Les supporters ont accès en temps réel à une grande partie des espaces du Stadium, publics ou plus privés, les tribunes, les vestiaires, le terrain, la loge présidentielle, la Bodéga...

Grâce à ce concept, ils peuvent également visualiser la vue sur le terrain à partir de chaque place du stade : un bon moyen pour choisir la place qui leur convient le mieux.

#### ***Application professionnelle***

Au-delà de l'aspect technologique, unique en France, la grande force de ce voyage 3D en temps réel est son application professionnelle. Il permet en effet aux partenaires ou futurs prospects d'imaginer les outils les plus adaptés pour mettre en valeur leur image auprès du grand public ou de leurs invités.

Cette application leur permet de personnaliser leurs espaces publicitaires autour et dans le Stadium, mais aussi lors de l'organisation d'évènements de pouvoir simuler l'occupation de l'espace selon le nombre de personnes attendues ou encore de visualiser les prestations liées à la restauration. Un tel déploiement d'applications sur Internet demeure sans équivalent sur ce marché à ce jour.

Réalisation Immersive Solutions

Contact :  
Géraldine Courteix  
Attachée de Presse  
06 75 78 45 29

« Les clubs sportifs professionnels étant soumis aux mêmes modes de fonctionnement qu'une autre entreprise, il leur faut développer des sources de revenus et maîtriser leurs coûts tout au long d'une saison indique Olivier Maffrand, fondateur d'Immersive Solutions. Nous avons donc spécifiquement développé pour eux un ensemble de modules les aidant dans leurs activités marketing, commerciales et opérationnelles ».

**Une démonstration aura lieu le jeudi 18 janvier à 10h30 au restaurant 1938 au Stadium, à l'occasion de la présentation des vœux à la presse.**

**Merci de confirmer votre présence**

**Immersive Solutions est une jeune start up toulousaine, qui s'adresse à tous les établissements recevant du public. Cette entreprise est spécialisée dans la production d'applications métier intégrant des contenus de simulation 3D en temps réel.**  
[www.3d-stadium-bundle.com](http://www.3d-stadium-bundle.com)

**Stadium de Toulouse - 1, allée Gabriel Biénès - BP 54023 - 31028 Toulouse Cedex**