



Les supporters du TFC pourront réserver en ligne leur billet d'entrée en cliquant sur les places du Stadium, reconstituées en 3D, et le recevoir ensuite sur leur téléphone portable.

Tickets vers le futur

La vente de billets de matches de foot est en plein renouveau sous l'influence d'Internet et de la téléphonie mobile.

Fini les files d'attente derrière d'improbables guichets dans le seul but d'assister à un match de football. De nombreux clubs français cherchent à moderniser leur système de billetterie, afin de mieux fidéliser leurs supporters et d'attirer un public adepte de nouvelles technologies. Les dirigeants de Grenoble (L2) envisagent par exemple de remplacer le billet classique par une carte à puce pour leur futur stade (livraison prévue en novembre 2007). « Elle permettra de prendre le bus pour se rendre au match, de consommer dans les boutiques du club et d'entrer dans le stade. On pourra mettre de l'argent dessus grâce à des bornes interactives », explique Jean Mouton, secrétaire général du GF38. Les supporters du Stade Rennais devront eux aussi s'habituer à ne plus acquérir de billets aux points de vente habituels. Une petite partie des tickets du match Rennes-Lens du 7 avril va ainsi être vendue sur Internet. « En allant sur le site www.staderennais.com, les fans auront la possibilité d'acheter leur place et de recevoir leur ticket par mail en format PDF, indique Jérôme Poupard, dircom du club. Ils pourront ensuite imprimer le billet, qui prendra la forme d'une feuille A4 présentant un code-barres reconnu par des capteurs à l'entrée du stade. »

Le TFC a mis la barre encore plus haut. Pour le match contre Saint-Étienne, le 1^{er} avril, le site www.tfc.info va rénover son système de ventes de billets en ligne, avec l'aide d'une start-up locale, Immersive Solutions. En cliquant sur l'onglet de la billetterie, on pourra reconstituer le Stadium en 3D et contempler la vue sur le terrain dont bénéficie chaque place. « Si le siège virtuel est violet, cela signifie qu'il est réservé pour le prochain match. S'il est gris, alors il suffit de cliquer dessus pour le réserver, développe François Martinez, le directeur informatique du club. On limite cette technologie à une tribune de 4 000 personnes, mais on espère vite l'appliquer à l'ensemble du stade. »

De plus, l'internaute toulousain pourra ensuite se faire envoyer sur son téléphone portable son billet, par l'intermédiaire d'un SMS ou d'un MMS contenant un code-barres. « On testait ce système depuis plusieurs mois mais il ne fonctionnait qu'avec Orange. Il sera désormais compatible avec tous les opérateurs. » Et si le portable tombe en panne de batterie au moment d'arriver au Stadium ? « On y a pensé, sourit François Martinez. C'est pour cette raison qu'on a acheté tous les types de chargeurs existant et on les met à disposition du public le jour du match... » ■



UNE VIDÉO OU UN BLOG CONSACRÉS AU SPORT VOUS ONT MARQUÉ ? ENVOYEZ VOS LIENS SUR

media@lequipe.presse.fr



→ LA QUESTION

Comment voir la finale de la Coupe de Ligue si on n'a pas la télévision ?

On pourra la regarder sur Internet en toute légalité. L'affrontement entre Lyon et Bordeaux sera diffusé le 31 mars simultanément sur France 2 et sur le site de la chaîne, gratuitement.

→ www.france2.fr

→ LE BLOG

Du sport ou du cochon

Tenu par un certain Philostrate, en référence à un orateur grec



du III^e siècle, ce blog est un concentré de billets d'humeur sur le sport, parfois moralisateurs ou cyniques (notamment sur les rapports

entre le sport et la télévision), mais souvent touchants, comme lorsque l'auteur raconte sa passion pour le saut à skis.

→ <http://www.dusportouducochon.net>

→ LA VIDÉO

La boxe française au féminin

Un court reportage rafraîchissant sur une salle de boxe dans les Hauts-de-Seine qui s'ouvre aux femmes. Ces pratiquantes ne cherchent pas à ressembler à Hilary Swank ou Myriam Lamare, elles veulent simplement « se défouler et rencontrer des sportifs », comme l'explique l'une d'elles.

→ <http://www.linternaute.com/video/sport/suivez-un-cours-de-boxe-francaise-2>

