

ECONOMIE - Sport

Havas Sports achète l'agence anglaise Sponsorship Media

Havas Sports poursuit son expansion à l'international, via l'acquisition de l'agence britannique indépendante Sponsorship Media. Cette nouvelle implantation permettra à la filiale du Groupe Havas de pénétrer un marché stimulé par l'approche des JO de Londres 2012. Avec plus de 20 ans d'existence sur le marché britannique, Sponsorship Media compte parmi ses clients EDF Energy, ASDA, National Australia Bank, conseil de la Fédération Anglaise de Rugby, l'ECB, ou encore des médias tels que Sky ou ITV. Le Directeur général de Sponsorship Media, Keith Impey, devient DG d'Havas Sports UK, alors que son co-fondateur Marcus Wight prendra le titre de DG Adjoint. En outre, l'appellation Sponsorship Media perdurera au Royaume-Uni, permettant à l'agence de poursuivre sa collaboration avec des agences extérieures et certaines marques.

Contact : Gilles Portelle, CEO de Havas Sports
Tél. : 01.58.47.83.10
gilles.portelle@havassports.com

MARKETING - Football

Le TFC innove dans la billetterie en ligne



A l'occasion du match Toulouse - St-Etienne du 1er avril dernier, le site www.tfc.info réservait une surprise aux internautes. Avec la collaboration de la société Immersive Solutions, le club a lancé

un système permettant de visualiser le Stadium en 3D, et donc de choisir ses billets en fonction de la vue offerte par chaque place.

« Si le siège virtuel est violet, cela signifie qu'il est réservé pour le prochain match. S'il est gris, alors il suffit de cliquer dessus pour le réserver. On limite cette technologie à une tribune, mais on espère vite l'appliquer à l'ensemble du stade, » explique le Directeur informatique du TFC François Martinez. L'internaute reçoit ensuite son billet sur son téléphone portable via un SMS ou un MMS contenant un code barre.

Contact : Boris Laffargue
Responsable de TFC Media
media@tfc.info

SPONSORING - Cyclisme

Avec Canyon, Unibet trouve la parade



L'équipe cycliste Unibet.com, qui souffre de multiples mesures d'interdiction de publicité, évolue sous un autre nom pour les courses disputées sur le sol français. « Pour les épreuves françaises, le parraineur vélo Canyon sera notre sponsor », a indiqué Koen Terry, le manager de l'équipe. Le fabricant allemand de cycles redonne le sourire à Unibet et l'équipe belgo-suédoise peut ainsi s'enorgueillir de ce nouveau sponsor qui lui permet de pouvoir rouler en France.

L'UCI ayant validé ces changements, l'équipe Unibet est d'ailleurs apparue sur la course Cholet-Pays de Loire avec ses nouveaux maillots. « Evidemment, ce n'est pas souhaitable pour notre sponsor principal, mais nous n'avons pas le choix. Notre première mission en qualité d'équipe cycliste est de participer aux épreuves », conclut le manager.

Contact : Koen Terry, Manager général d'Unibet Cycling
koen.terry@unibetcycling.com

MEDIAS - Football

SRG SSR acquiert

SRG SSR idée suisse

les droits TV de l'Euro 2008

SRG SSR idée suisse est désormais titulaire des droits de diffusion pour la Suisse. En effet, l'UEFA a signé avec le diffuseur un contrat pour la retransmission radio et télévision des matchs de l'Euro 2008. « L'Euro 2008 est une excellente chose pour la Suisse, et notre contrat avec l'UEFA est une condition essentielle au soutien enthousiaste de notre pays. Je me réjouis que, dans l'intérêt de notre public, des négociations aient pu déboucher sur une solution satisfaisante pour les deux parties, » commente le Directeur général de SRG SSR, Armin Walpen.

Les chaînes télévisées du diffuseur suisse assureront la couverture exclusive du championnat par la diffusion des rencontres en direct, mais aussi grâce aux résumés des temps forts. En revanche, les droits radio acquis ne sont pas exclusifs.

Contact : Max Gurtner, Responsable Communication de SRG SSR
Tél. : +41 31 350 92 30

SPONSORING - Natation

François Pinault, mécène de Laure Manaudou



La holding Artemis de l'homme d'affaires a confirmé la signature d'un contrat avec la nageuse Laure Manaudou. « Il s'agit d'une association entre une famille d'entrepreneurs et l'une des plus grandes sportives de tous les temps. C'est un partenariat exceptionnel sur cinq ans, » a expliqué une porte-parole évoquant « plusieurs millions d'euros sur la période ». Le contrat, qui reflète la volonté du milliardaire breton de « soutenir une sportive qui, par sa personnalité et son palmarès, met en avant des valeurs d'excellence, le sens de l'entreprise, et des valeurs d'efforts, » s'apparente à du mécénat puisqu'il ne prévoit aucune contrepartie spécifique.

Il n'est toutefois pas exclu que Manaudou apparaisse dans des défilés ou des soirées caritatives du groupe PPR, notamment celles de la marque de luxe Gucci.

Contact : Catherine Malek, Direction de la Communication de PPR
Tél. : 01.45.64.61.20 - cmalek@ppr.com